



[web](#)
[immagini](#)
[video](#)
[Moda](#)
[PagineGialle](#)

I Canali di Leonardo

- Arte
- Biografie
- Calcio
- Cartoni
- COOL
- Festivalbar
- FilmUP
- Fumetto
- Giochi
- Gossip
- Incontri
- Manager
- MeteoLive
- Moda
- Motori
- News
- Oroscopo
- Salagiochi
- Snap
- Sport
- Superfighetto
- Telefonino NEW!**
- Televisione
- Turismo
- Videomusica

I Servizi di Leonardo

- Hotel in Italia
- Vinci Cinema
- PagineGialle
- Annunci
- Superlinko
- Fiera Milano

MODA.it

Magazine

- Primo piano
- Protagonisti
- Look
- Archivio

Stili

- Alta moda
- Prêt à porter
- Casual
- Accessori
- Cosmetica
- Per lui

Star

- Stilisti
- Model & star
- Fotografi
- Beauty artist

Informazioni

- scrivi
- contatti
- lavora con noi

Servizi

- Newsletter
- My Email
- Link

Chi cerca trova

- Last minute
- Carte di credito
- Videocamere
- In montagna
- Stampa foto
- Cellulari
- Automobili
- Lettori DVD
- Voli low cost
- Notebook

blog

novità e classifiche




- gordi
- zio tibia
- xavor
- skakkomatto

I moblog




altri moblog




Incontri
 Stai cercando l'amore?

Su Leonardo e' ancora Natale

Leonardo > Moda > Magazine - Primo Piano

Stili


News

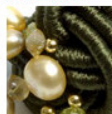
- Moda&Motori** La nuova Citroen C1 Pinko.
- Accessori** Borsa, l'accessorio preferito dagli uomini.
- Novità** L'ora preziosa firmata Giorgio Armani
- Novità** I primi Hotel griffati under trenta
- Novità** La nuova collezione A/I 06/07 di Carrel

Anticipazioni Pitti Uomo
 Ilaria Oriente

Mancano pochi giorni all'apertura di Pitti Uomo. Ecco a voi alcune anticipazioni. Fiesoli presenta maglie casual, raffinate e dallo stile azzardato. 'Freak with British Chic' per Dalmine. Capi classici rivisitati e resi attuali per Schedoni.

(09-01-2006) Pronta ai blocchi di partenza la kermesse che vedrà sfilare 651 aziende per un totale di 752 marchi: *Pitti Immagine Uomo*. La kermesse sarà ricca di eventi culturali: arte, moda e design si mescoleranno per dar vita ad un evento davvero unico. Saranno presenti anche alcuni Marchi stranieri tra cui *Alain Mikli*, *Alexander McQueen* e *CK Calvin Klein*. Pronte alcune anticipazioni di Maison italiane che sfileranno sulle passerelle di *Pitti Uomo*.

Multimedia



Galleria immagini
Anna e Alex

Regali di Natale
 Home Décor
 tod's

oggetto del desiderio
Fragranze artistiche

Il profumo si espande e avvolge tutti i campi, dalla moda all'arte. Bijoux che emanano dolci fragranze, carta profumata e intimo che ricorda il profumo dell'infanzia.

L'uomo *DF* ama il rischio e il gioco di moda, le linee immaginate per l'inverno 06/07 vanno incontro ai gusti più disparati. La linea *Luxury in Sport* punta su maglie jacquard o a righe in cachemire, sportive ma sempre di lusso. Per i più giovani la linea *Young Attitude for a Luxury in Life*, presenta maglie trasandate ma chic. Texani ai piedi, jeans e una sensuale maglia in mohair ci presenta un vero cowboy per la linea *Sensual Gringo*.

Rivestire di *freak* il classico *british-chic*, per disorientare stereotipi di eleganza maschile, reinventare e rendere ironico il gentleman contemporaneo. E' questo il segno ben tangibile tradotto 'on knitwear' di *Dalmine* per l'autunno - inverno 06/07. La collezione ruota attorno alla classica eleganza inglese, un po' *retro*, indossata e reinterpretata con l'uso del colore da un uomo contemporaneo che sceglie solo capi che raccontano la propria personalità.

Ripescati dal guardaroba i motivi d'ispirazione *Old England* - rombi, tartan, quadri, principe di Galles e *Pied de Poule* - e proposti sia ad intarsio, jacquard o sovrastampati e a corrosione. I Cardigan sciallati e zippati, scollati a V e dolcevita richiamano le atmosfere "stiff" di Cambridge ed Oxford. I giubbini in cachemire garzato, double e sovrastampato sono arricchiti da inserti di pelle. I colori sono intensi e vibranti come il cidamino, petrolio, viola, giallo acido, fuxia. Tonalità spesso contaminate da riflessi di grigi invernali o da sfumature autunnali.

Destinata a diventare un must per i movers metropolitani, *City Saddle* è l'oggetto di punta della nuova collezione 2006 che sarà presentata a Pitti Immagine, con cui *Schedoni* rilancia la filosofia 'originaria' che da sempre caratterizza la prestigiosità del marchio. La *City Saddle* è l'innovativa ed esclusiva sintesi di un nuovo concetto di lusso. L'artigianalità del cuoio all'olio, e preziosi accessori in oro sono il surplus di stile di questa borsa assolutamente originale: con la sua forma minimale e