

SPOT AND WEB	2006-10-01	BOX
--------------	------------	-----



Quotidiano di comunicazione e marketing, anno II, numero 2, martedì 10 gennaio 2006, pag. 4

Brevi - Brevi - Brevi - Brevi - Brevi - Brevi

Tim rinnova lo spot

Il 2006 di TIM parte all'insegna delle conferme e delle novità: nel filmato in onda da domenica, ancora ideato da Mortaroli&Friends per sostenere l'offerta TIM Famiglia, si affiancano al confermatissimo vigile De Sica due nuovi personaggi, la moglie e la figlia.

Nello spot il vigile Ubano Persichetti, in lieve imbarazzo, viene sorpreso dalla giovane figlia in compagnia della bellissima Adriana: ne nasce un simpatico siparietto in cui la ragazza, incurante dei tentativi del padre di far passare sotto silenzio la cosa, approfitta dell'offerta Famiglia e dei servizi di videochiamata per informare all'istante la madre e addirittura farla salutare dalla testimonial brasiliana.

La scena si conclude con la piccola "vendetta" della figlia che con un richiamo in chiave ironica al precedente filmato delle "4 paperelle" cerca di mettere in ridicolo Adriana Lima. La creatività è della coppia Mauro Mortaroli - Nicola Brunialti, mentre la produzione è di Buddy Film con la regia di Daniele Luchetti, la fotografia di Agostino Castiglioni. Come sempre la colonna sonora dello spot è "Love Generation" di Bob Sinclar.

Daniele Fiesoli

La collezione autunno/inverno 2006/2007 di Daniele Fiesoli è lo scenario della città che non dorme mai (the Sin City) dove si muovono ganster, pupe e incalliti giocatori qui lo stilista si diverte a vestire gli amanti del rischio con maglie raffinate casual ma dallo stile sempre "azzardato".

Anche questa sua collezione è fatta di materiali caldi e confortevoli come il mohair, il cachemire e la lana merino impregnati da intarsi, lavorazioni rigate e mouliné, capaci di soddisfare le esigenze dei più raffinati amanti della roulette, ma anche dei più giovani sportivi in cerca di fortuna.

Radiofestival

Sono aperte sino a martedì 31 gennaio 2006 le iscrizioni alla XIV edizione di Radiofestival, la manifestazione, promossa da Sipra in collaborazione con Ferrero Pocket Coffee e Aranciata Sanpellegrino, che premia la pubblicità radiofonica più creativa andata in onda a livello nazionale nel corso del 2005.