

BROADCASTING.IT	2006-09-01	BOX
------------------------	-------------------	------------

broadcasting.it **HELIOS IQ** Next Generation Ad Serving

[Home](#) | [Stampa](#) | [Televisione](#) | [Radio](#) | [Internet](#) | [Links](#)
[Contact](#) | [Legal Notice](#)

9/1/2006 - **La collezione Daniele Fiesoli che sarà presentata a Pitti Uomo**

LA STORIA "Tutto è nato come una sfida". Così commenta Daniele Fiesoli parlando degli inizi di Wool&C. la società fondata nel 1990 (la prima collezione è del '91) e con un sogno: realizzare una maglieria di ottima qualità con un occhio di riguardo alle esigenze del mercato. Determinanti furono le origini di Fiesoli, nato e cresciuto a Firenze, nel distretto del tessile, e il suo patrimonio di conoscenze maturate "sul campo" in qualità di agente e consulente commerciale. Il progetto di Daniele Fiesoli nasce così da una precisa richiesta del mercato: Wool&Co, offriva – e offre – un prodotto basilico ma allo stesso tempo versatile caratterizzato da un ottimo rapporto qualità – prezzo, capace di soddisfare le esigenze dei clienti. Alla fine degli anni '90 il mercato segna una nuova svolta nella storia dell'Azienda con la richiesta di un marchio fortemente italian style; nasce così Wool&Co Plus, sostituito poi da Daniele Fiesoli che fa della continua ricerca di stili e materiali il suo tratto distintivo. Consapevole e convinto che la più grande risorsa di un'azienda stia nel proprio gruppo di lavoro, il successo di Daniele Fiesoli si basa in primo luogo sulla professionalità di 20 persone, un team affiatato, giovane e flessibile, continuamente aggiornato. Punto di forza dell'azienda è l'intensa collaborazione tra l'ufficio stilistico e il reparto tecnico che permette di sviluppare idee sempre nuove e originali, nonché fornire un vero e proprio servizio di consulenza sul prodotto a clienti ed aziende esterne. Grazie a questi talenti, creatività e innovazione uniti a rigore e affidabilità, in 15 anni Daniele Fiesoli si è diffuso sul territorio Italiano (con oltre 600 clienti suddivisi per i due marchi) e all'estero ottenendo la fiducia di mercati molto esigenti come la Scandinavia e l'Olanda. Obiettivo per i prossimi anni è quindi quello di crescere nel

BROADCASTING.IT	2006-09-01	BOX
------------------------	-------------------	------------

mercato italiano ed europeo attraverso strategie di strategie di comunicazione capaci di sostenere, diffondere, valorizzare la qualità della produzione italiana. Con la certificazione del sistema di qualità ISO 9000, un progetto impegnativo che richiede tenacia, risorse, analisi delle procedure di lavoro, Daniele Fiesoli dimostra ancora una volta l'impegno a fornire un prodotto sempre migliore, capace di soddisfare i bisogni degli attori che intervengono in tutte le fasi di produzione e fruizione del prodotto e dei servizi. Infine l'impegno sociale, iscritto nel DNA di Daniele Fiesoli, dell'uomo come dell'azienda: molte attività benefiche vengono concepite e portate avanti semplicemente e con discrezione; alcune sono state integrate nelle scelte aziendali di comunicazione esterna. Tra le ultime iniziative ricordiamo "Adopt a mine field" il cui obiettivo è bonificare i campi minati nelle zone di guerra. LE SOCIETA' E I MARCHI La creatività e l'intraprendenza di Daniele Fiesoli si declina, in questi anni, con la creazione di tre distinte società che si occupano, a diversi livelli, della produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di maglieria: ü Daniele Fiesoli Disegna, realizza e commercializza i marchi Daniele Fiesoli e Wool&Co. Queste le caratteristiche dei marchi: Daniele Fiesoli destinato ad un uomo particolarmente sensibile alle tendenze moda, Daniele Fiesoli si caratterizza per un design fresco e attuale, linee essenziali e sofisticate, rifiniture ricercate. Lo stile DF, sinonimo di alta qualità, ricercatezza e riconoscibilità, si distingue per le lavorazioni inedite e la sperimentazione dei materiali. Wool&Co E' il prodotto basico per eccellenza che si distingue per la qualità dei filati e vestibilità. ü WoolGroup Nata nel 2001, WoolGroup si dedica prevalentemente alla produzione e alla commercializzazione di prodotti private label in tutta Europa. ü 04 Distribuzione Italia E' la società che si dedica alla distribuzione sul territorio italiano di marchi italiani ed esteri tra cui l'olandese Scotch&Soda. Ufficio stampa Dialettika Relazioni Pubbliche

Fonte: adv per Dialettika